



Online Café zum Thema: „Pssst...Kennst du die Bibliothek im Ort?“

Öffentlichkeitsarbeit – Wie können andere von Aktivitäten in der Bibliothek erfahren?

- Moderation: Kerstin Mayer, Treffpunkt Bibliothek
- Vortragende: Theresia Radl, Leiterin Bücherei Kirchstetten
- Dauer: ca. 30 Minuten
- Ca. 15 Teilnehmer:innen

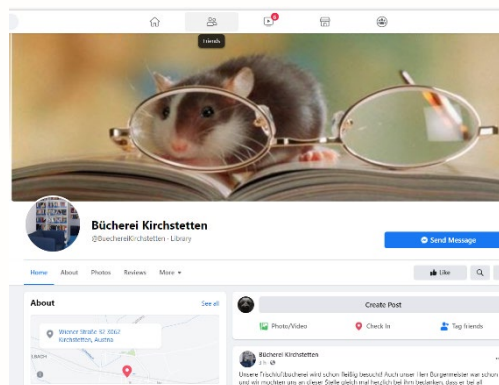
Zuerst wurde ein kurzer Input zu den Basics der Öffentlichkeitsarbeit von Kerstin Mayer gegeben: Was ist das denn? Warum brauche ich das? Wie mache ich das? Wie kann ich über unsere Aktivitäten berichten, (welche Instrumente stehen mir zur Verfügung)?


„Öffentlichkeitsarbeit oder Public Relations (kurz PR) ist das Management der Kommunikation von Organisationen mit ihren Bezugsgruppen.“

Erfahrungsbericht Theresia Radl:

Theresia Radl berichtet über die Social-Media-Aktivitäten der Bücherei Kirchsteten, diese hat einen erfolgreichen **Instagram** und **Facebook** Auftritt:

- Theresia Radl hat Social Media in der Bücherei alleine aufgebaut und ist exklusiv dafür zuständig
- Zeitliche Ressourcen: mind. 10 Stunden im Monat einplanen
- Großer Vorteil für Inspiration und Ideenfindung durch andere Bibliotheken
- Vernetzung mit anderen; man bekommt ein Sprachrohr und bleibt so im Gespräch – belebt die Bücherei
- Learning by doing (auch mit wenig Budget vgl. selbstgebautes Stativ aus Lego) – einfach drüber trauen und ausprobieren
- Kreativität zum Produzieren für Inhalt ist von Vorteil
- Fähigkeiten, die man sich beim Filmen, Foto machen, Handhabung der Plattformen aneignet, sind sonst auch nützlich z.B. als Hobby





Questions and Answers

Anschließend stand das Online Café als Plattform für die Teilnehmer:innen für Austausch und Fragen zur Verfügung. Ein offenes Gesprächsklima wurde angestrebt. Alle Unterlagen können auf Anfrage verschickt werden.

- Ist es sinnvoll ein eigenes Medienteam in der Bibliothek zu installieren?
Ja! Wenn die Möglichkeiten besteht ist es hilfreich Interessierte bzw. Freiwillige zur Unterstützung heranzuziehen. Eventuelle Aufteilung in verschiedene Sparten: Social Media, Webauftritt und klassische ÖA (wie Presse, Drucksorten, ...)
- Sind Social Media einfache Tools?
Prinzipiell sind diese Angebote benutzerfreundlich und oft intuitiv. Hier gilt oft: learning by doing – eine Einführungsworkshop etc. zu Beginn kann sehr hilfreich sein.
- Was kostet mich Social Media?
Personalressourcen müssen eingeplant werden. Sonst sind sie kostengünstig und können eine hohe Reichweite erzielen. Dennoch gilt: Kanäle gehören gepflegt (Mind. 2-3mal im Monat etwas posten, liken etc.)
- Ist es ratsam mehrere Online-Kanäle und Angebote gleichzeitig zu starten?
Wichtig ist, immer auf die eigenen Ressourcen zu achten und niemanden zu überfordern. Oft ist es besser schrittweise neue Plattformen einzuführen, damit es dann auch langfristig klappt.

„Man kann nicht nicht kommunizieren“ (Paul Watzlawick)

Aktuelle Termine für Weiterbildungsangebote im Bereich Social Media und Öffentlichkeitsarbeit finden Sie unter <https://www.treffpunkt-bibliothek.at/termine/>



Rückfragehinweis

Treffpunkt Bibliothek – Service des Landes NÖ für Bibliotheken
Mag. Kerstin Mayer
02742/9005-17993 oder kerstin.mayer@treffpunkt-bibliothek.at

Alle Presseinformationen finden Sie auch unter www.treffpunkt-bibliothek.at/presse