

KOMMUNIKATIONSKONZEPT & -STRATEGIE

Bibliotheken Festival Niederösterreich Kampagne

© message • 2025

Das vorliegende Konzept unterliegt den Bestimmungen des österreichischen Urheberrechts. Nutzung- und Verwertung erst mit Abgeltung der Rechtekosten gestattet. Weitergabe an Dritte nur in vorheriger Abstimmung mit dem Urheber.

KONTAKT

Mag. Lida Moldovan
+43 664 162 13 16
lida@message.at
www.message.at

Claas Bischof
+43 660 2906310
claas@message.at
www.message.at

Bibliotheken *Festival* NIEDERÖSTERREICH

Mo., 2. Juni —
So., 8. Juni 2025

Entdecken. Staunen. Lesen.

KAMPAGNEN ZIEL

Bibliotheken Festival Niederösterreich

Entdecken. Staunen. Lesen.

ZIELE B2B & B2C

- **Bekanntheit:** Das Bibliotheken Festival in ganz Niederösterreich bekannt machen
- **Image:** Bibliothek als spannender und vielfältiger Ort für Familien
- **Engagement:** Büchereien dazu gewinnen, sich am Festival zu beteiligen
- **Traffic:** Möglichst viele Besucher*innen beim Festival, potenzielle Neukunden gewinnen

KAMPAGNENZIEL

Bibliotheken Festival Niederösterreich

Entdecken. Staunen. Lesen.

BEKANNTHEIT

- B2C: Das **Bibliotheken Festival Niederösterreich** in der gesamten Region bekannt machen und als einzigartiges Event für Familien, Kinder und generationenübergreifende Begegnungen etablieren.
- B2B: Die Veranstaltung als wichtiges kulturelles Highlight in Fachkreisen und bei Büchereien positionieren.

IMAGE

- B2C: Das Festival als spannendes, inspirierendes und interaktives Event präsentieren, das die Freude am Lesen, Entdecken und Staunen in den Mittelpunkt stellt.
- B2B: Das Festival als attraktive Plattform für Bibliotheken etablieren, um Angebote und Veranstaltungsformate zu präsentieren.

ENGAGEMENT

- B2B: Möglichst viele Büchereien gewinnen, um mit eigenen Programmpunkten das Festival zu bereichern.

TRAFFIC & BESUCHERZAHLEN

- B2C: Durch gezielte Marketingmaßnahmen möglichst viele Besucherinnen zum Festival locken und das Lesepublikum nachhaltig erweitern.
- B2B/ B2C: Bibliotheken als Orte der Begegnung stärken und durch das Festival potenzielle Mitglieder gewinnen.

Bibliotheken Festival Niederösterreich

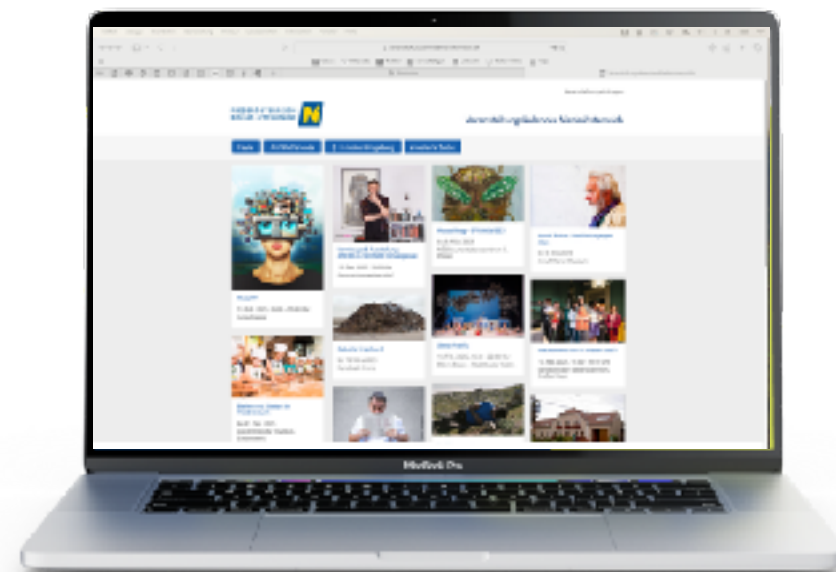


Werbemaßnahmen im Detail



Webseiten

- www.treffpunkt-bibliothek.at (B2B)
 - Ankündigung, Materialien etc.
- noebib.at (B2C)
 - Programminfos
- www.marke-bibliotheken-noe.at/festival (B2B)
 - Grafische Assets



NÖ Veranstaltungskalender

- Programm der einzelnen Bibliotheken
- Alle Events in diesem Zeitraum anführen!



Social Media

- Contentarbeit
- Meta-Veranstaltung
- Meta-Header
- Meta Paid Ads



Pressearbeit

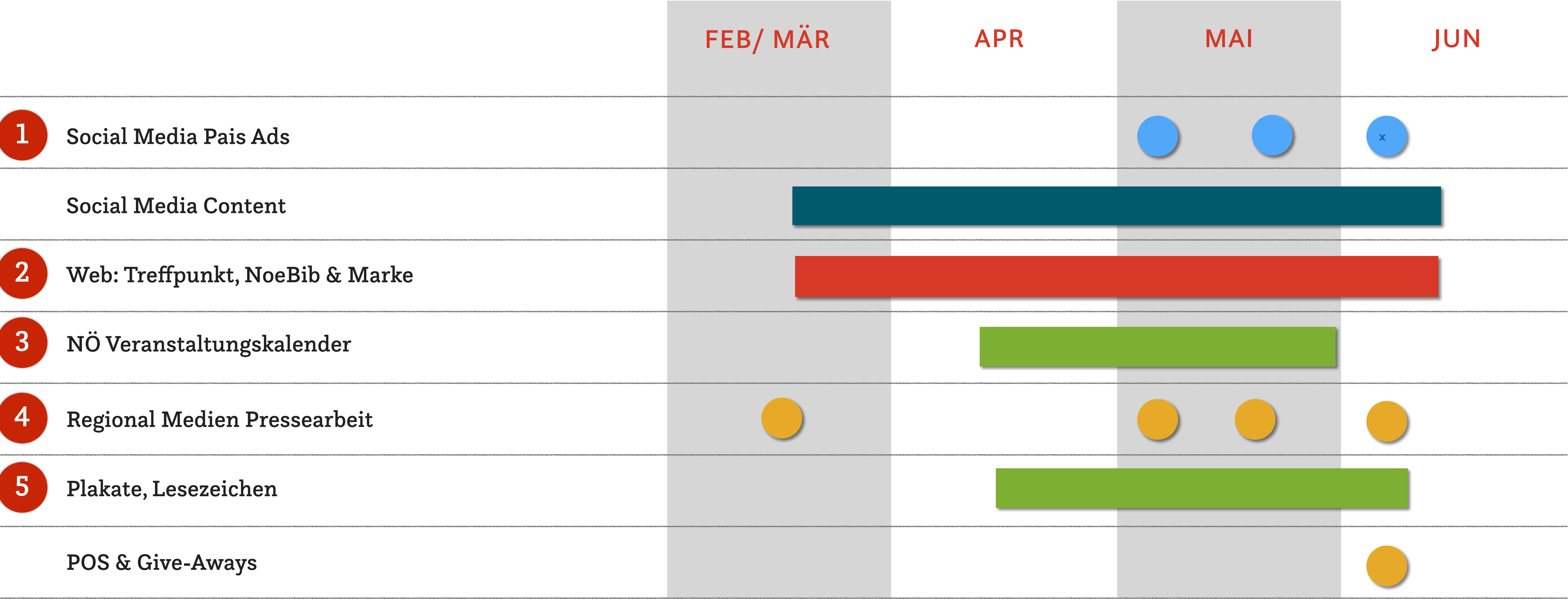
- Regionale & lokale Medien
- Pressekonferenz & Presseevent zur Eröffnung
- Laufende Pressearbeit
- Nachberichterstattung



Print & POS

- Plakate
- Code zum Ausschneiden
- Lesezeichen
- DIY - Maßnahme

Die Kampagne im Überblick





Bibliotheken *Festival* NIEDERÖSTERREICH

Mo., 2. Juni —
So., 8. Juni 2025

Entdecken. Staunen. Lesen.

BIBLIOTHEKENFESTIVAL NÖ

Keyvisual

BIBLIOTHEKENFESTIVAL NÖ

Plakate mit Keyvisual



Mo., 2.Juni —
So., 8.Juni 2025

**Bibliotheken
Festival**
NIEDERÖSTERREICH



Entdecken.
Staunen.
Lesen.

Entdecke alle Veranstaltungen in
den Bibliotheken Niederösterreich
noebib.at/festival

Science Busters
6. Juni, 16 Uhr
stadtbücherei
Kapitelkirchen

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH

Bibliotheken
NIEDERÖSTERREICH

BIBLIOTHEKENFESTIVAL NÖ

Plakate für eigene Veranstaltungen



BIBLIOTHEKENFESTIVAL NÖ

SocialMedia-Vorlagen



BIBLIOTHEKENFESTIVAL NÖ

Ideen zum Basteln

Mag.a Lida Moldovan

lida@message.at • +43 664 162 13 16
www.message.at

Claas P. Bischof, MA

claas@message.at • +43 660 2906310
www.message.at

The Art of Urban Story Design

message

Die Agentur für Stadt- und Standortwerbung